**รายวิชาโทภาษาลาว**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **รหัสวิชา** | **ชื่อรายวิชา** | **หน่วยกิต** | **คำอธิรายรายวิชา** | **ลำดับรายวิชา** |
| 782111 | ภาษาลาวเบื้องต้นBasic Lao Language | 3(2-2-5) | สระ พยัญชนะ วรรณยุกต์ การสะกดคำ คำศัพท์และประโยคเบื้องต้น ในวงศัพท์ 300 คำVowels, consonants, tones, spelling, vocabulary and basic sentences with 300 vocabulary words. | 1 |
| 782112 | ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารขั้นต้นLao Language for Communication | 3(2-2-5) | ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ คำ สำนวนที่ใช้ในการสื่อสาร ในวงศัพท์ 500 คำ Listening, speaking, reading and writing skills in Lao language for communication in various situations with 500 words.  | 2 |
| 782113 | ภาษาลาวในชีวิตประจำวันLao Language in Daily Life | 3(2-2-5) | ภาษาลาวที่ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันในกิจกรรมและโอกาสต่าง ๆ โดยใช้ศัพท์สำนวนที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสัมคมและวัฒนธรรมลาว ในวงศัพท์ 500 คำLao language used in daily communication in various activities and occasions by using correct vocabulary and expressions appropriately to Lao’s social and cultural context with 500 words. | 3 |
| 782114 | ภาษาลาวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อLao Language for Public Relation and Media Production | 3(2-2-5) | หลักการใช้ภาษาลาวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างสรรค์สื่อ ทักษะการเขียนข่าว การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ Principles of using Lao language for public relations and media creation, journalism skills, advertising, public relations, and media production in various formats. | 3 |
| 782115 | ภาษาลาวเชิงสร้างสรรค์Creative Lao Language | 3(2-2-5) | การใช้ภาษาลาวเพื่อผลิตงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบของบทความ อาทิ สารคดี เรื่องเล่า บทร้อยกรองUse of Lao language to compose creative writings in the form of articles such as documentaries, stories, poems. | 4 |
| 782116 | ลาวศึกษาLao Studies | 3(2-2-5) | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมลาว การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มใหม่ ๆ Introduction to Geography history, Lao society, politics and culture, changes and new trends. | 4 |