**รายวิชาโท คติชนวิทยา**

| **รหัสวิชา** | **ชื่อรายวิชา** | **หน่วยกิต** | **คำอธิรายรายวิชา** | **ลำดับรายวิชา** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 776201  | คติชนวิทยากับการพัฒนาชุมชน Folklore and Community Development | 3 (3-0-6) |  ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของข้อมูลคติชน วิธีการเก็บข้อมูลทางคติชนวิทยา แนวทางการใช้ความรู้ทางคติชนวิทยาออกแบบ วางแผน หรือสร้างสรรค์ผลงานจากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น  Meaning, significance and types of folklore, the collective methods of folklore, the applications of folklore to design, manage and create innovative products from local cultural capital.  | 1 |
| 776202  | เทพปกรณัมในโลกสมัยใหม่Mythology in the Modern World | 3 (3-0-6) |  ความหมายและความสำคัญของเทพปกรณัม อิทธิพลและบทบาทของเทพปกรณัมที่ปรากฏในสังคมร่วมสมัย  The meaning and importance of mythology, and the influence and roles of mythology which exist in contemporary society | 2 |
| 776303  | คติชนในสื่อดิจิทัล Folklore in Digital Media | 3 (3-0-6) |  พัฒนาการและพลวัตของคติชนในสื่อดิจิทัล วิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของคติชนดิจิทัลกับชีวิตประจำวัน The development and the dynamic of folklore in digital media, the analysis of its roles and significances in daily lives | 3 |
| 776304 | คติชนกับการท่องเที่ยว Folklore and Tourism  | 3 (3-0-6) |  คติชนในฐานะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ความสำคัญและการประยุกต์ใช้ข้อมูลคติชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว Folklore as intangible cultural heritage, significance, and application of folklore data to promote tourism  | 3 |
| 776305 | คติชนกับความเชื่อในชีวิตประจำวัน Folk Beliefs in Daily Life | 3 (3-0-6) |  คติชนเกี่ยวกับความเชื่อที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน การใช้วิจารณญาณในการพิจารณาที่มาและเหตุผลของความเชื่อ บทบาทหน้าที่ของความเชื่อต่อสังคมFolk beliefs in daily lives, using discretion in determining origins and reasons of the beliefs, the roles of the beliefs in society | 4 |
| 776306  | คติชนกับการออกแบบเนื้อหาดิจิทัล Folklore and Digital Content Design | 3 (2-2-5) |  การประยุกต์ใช้ข้อมูลคติชนในการวิเคราะห์ วางแผน ผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ The application of folklore data to analyse, prepare, and design suitable contents for specific targets and communicate via online platforms | 4 |