

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

- เพื่อโปรดทราบ
- มหาวิทยาลัยนเรศวร แจ้งเวียนให้หน่วยงานรับทราบ
และถือปฏิบัติแนวปฏิบัติในการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo)
และ NU Mascot "น้องเลา" ครบรอบ 30 ปี ม.นเรศวร

ด้วย

๒๖๗.๙.๖๒

1. นรน

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์/master

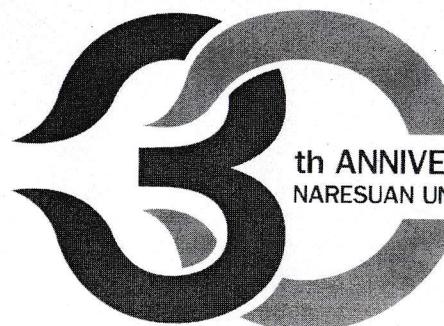
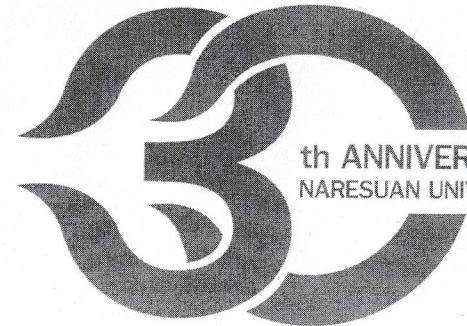
ท่านผู้อำนวยการ



๓๐ ๗.๙.๖๒

ตราสัญลักษณ์โลโก้ 30 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

เอกสารแนบ ๑



ร่วมเฉลิมฉลอง 30 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

- Internationalization
- Innovative Products
- Integrative Team & Networking



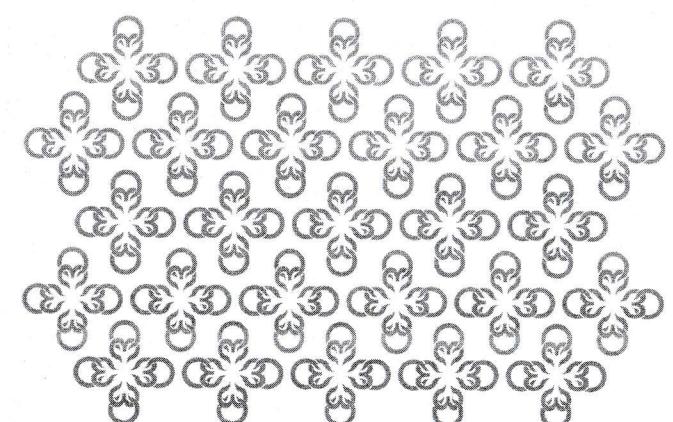
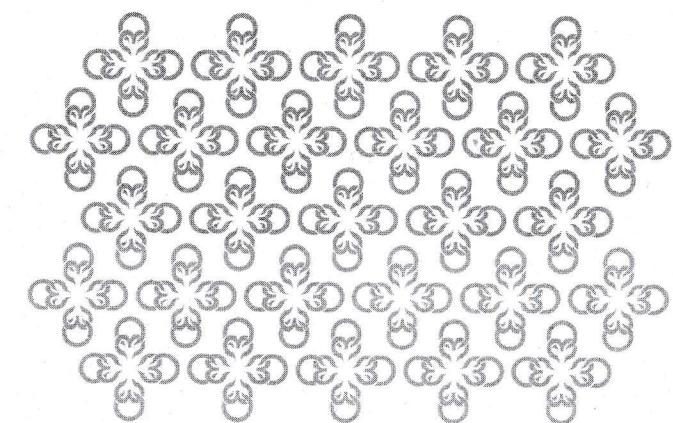
ร่วมเฉลิมฉลอง 30 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

- Internationalization
- Innovative Products
- Integrative Team & Networking



ร่วมเฉลิมฉลอง 30 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

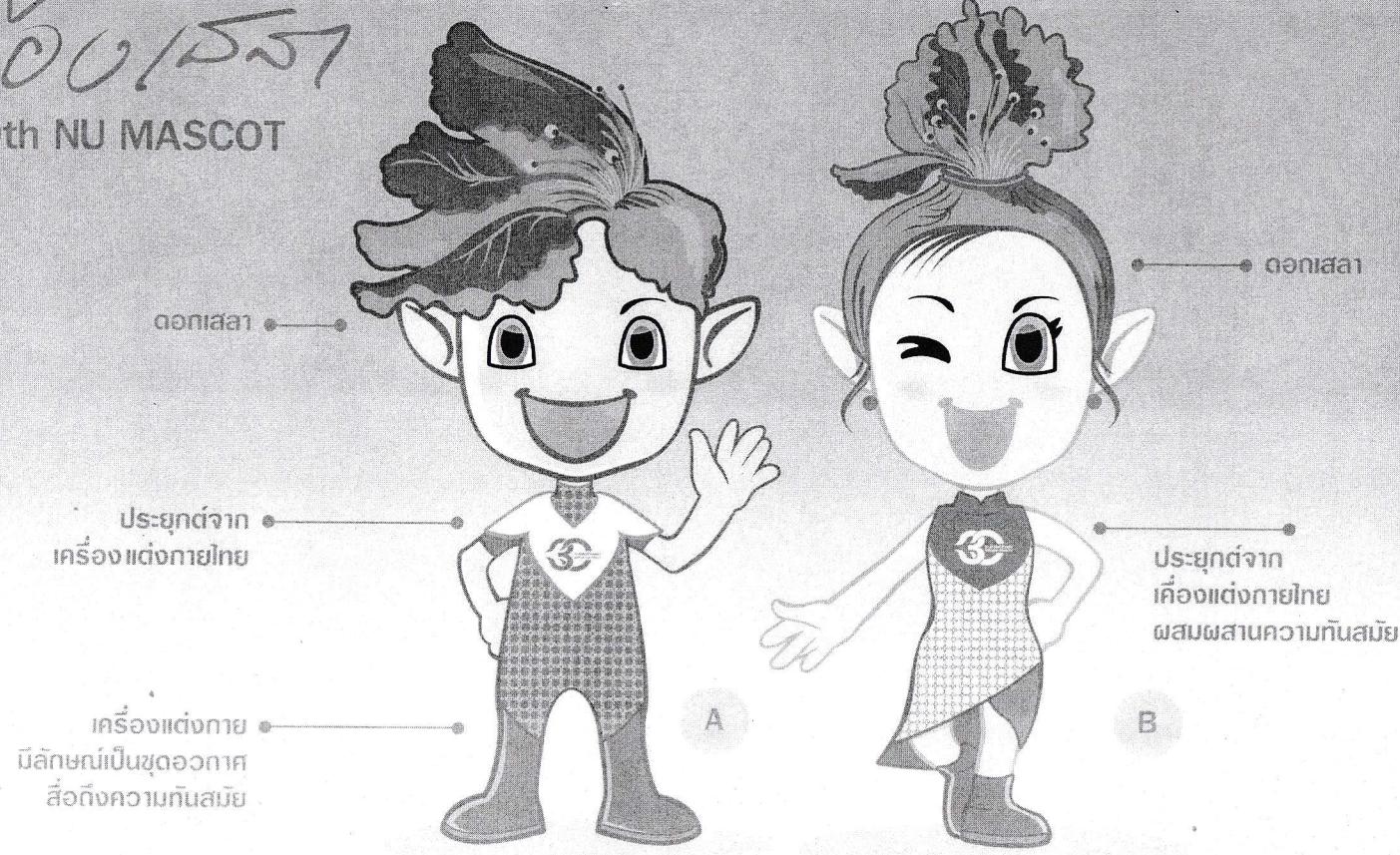
- Internationalization
- Innovative Products
- Integrative Team & Networking



Font: Sukhumvit Set

ม.๓๐/๖๗

30th NU MASCOT



แนวความคิด:

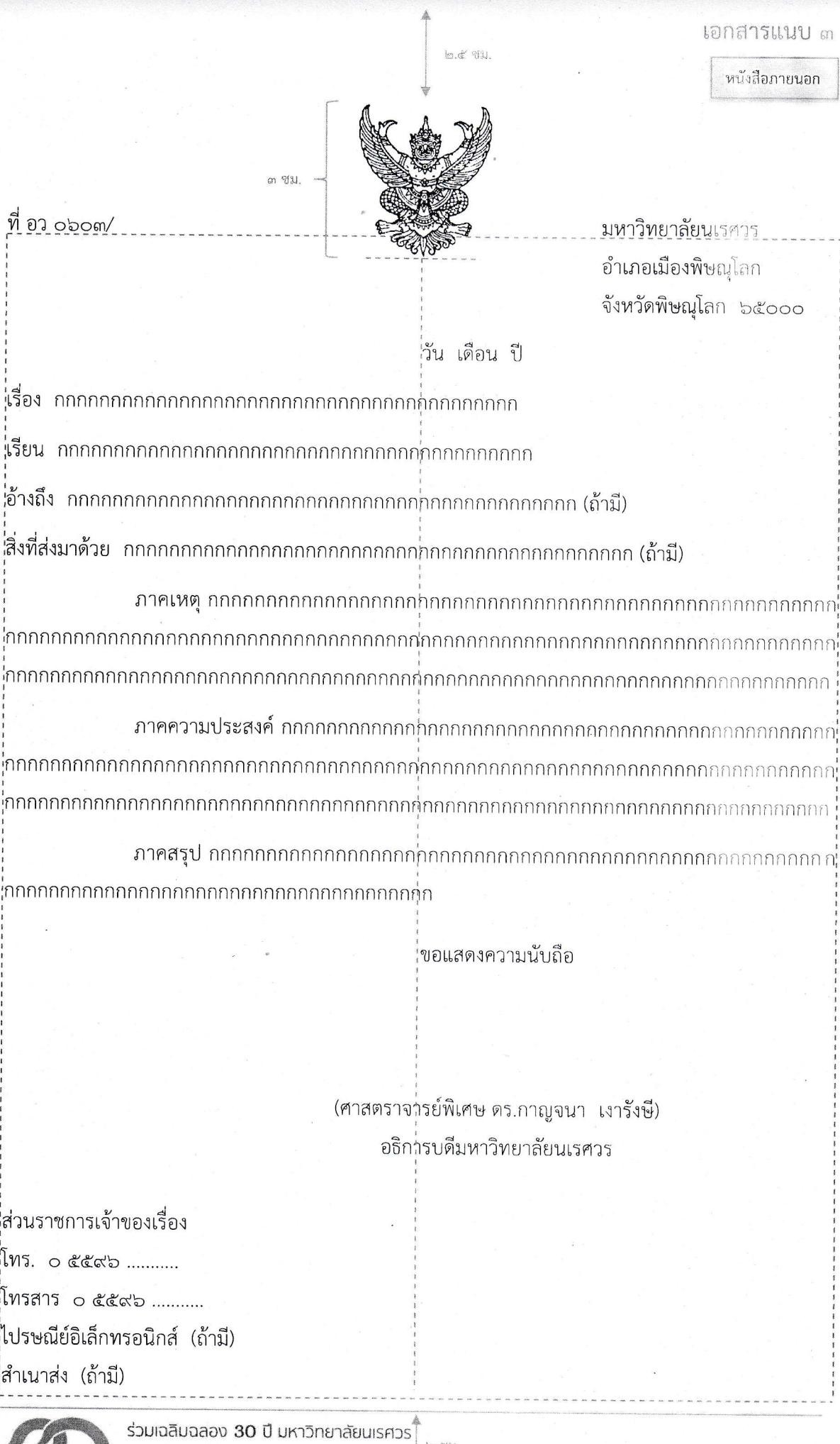
"น้องเสลา" สัญลักษณ์นำโชค สำหรับการครบรอบ 30 ปี มหาวิทยาลัยเรศอร์ ซึ่งผู้ออกแบบนำต้นเสลา ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ซึ่งนำเสนอนในรูปแบบที่ทันสมัยที่สื่อถึงการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและผสมผสานกับวัฒนธรรมซึ่งจะสื่อถึงการอุดมการทำงานเครื่องแต่งกายและรูปร่าง หน้าตาของสัญลักษณ์นำโชคนี้

เทคโนโลยี:

ชุด Mascot จะใช้เทคโนโลยี AR เอาร์ ซึ่งหมายความว่าเมื่อส่องให้ชุดนี้ส่องไฟและบุคคลที่ต้องการถ่ายภาพกับน้องเสลา สามารถมีรูปตัวของล่ามและปักภัยบังเอิญอยู่บนเสลาโดยจะเปลี่ยนรูปไปตามที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเรศอร์ขึ้นอยู่กับหัวใจของศิษย์นักเรียน ทำให้เกิดความสนุกสนานและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของการออกแบบ ชุดนี้



เทคโนโลยี AR CODE



ร่วมเฉลิมฉลอง ๓๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 • Internationalization
 • Innovative Products
 • Integrative Team & Networking

