**รายวิชาโทภาษาลาว**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **รหัสวิชา** | **ชื่อรายวิชา** | **หน่วยกิต** | **คำอธิรายรายวิชา** | **ลำดับรายวิชา** |
| 782111 | ภาษาลาวเบื้องต้น  Basic Lao Language | 3(2-2-5) | สระ พยัญชนะ วรรณยุกต์ การสะกดคำ คำศัพท์และประโยคเบื้องต้น ในวงศัพท์ 300 คำ  Vowels, consonants, tones, spelling, vocabulary and basic sentences with 300 vocabulary words. | 1 |
| 782112 | ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารขั้นต้น  Lao Language for Communication | 3(2-2-5) | ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ คำ สำนวนที่ใช้ในการสื่อสาร ในวงศัพท์ 500 คำ  Listening, speaking, reading and writing skills in Lao language for communication in various situations with 500 words. | 2 |
| 782113 | ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน  Lao Language in Daily Life | 3(2-2-5) | ภาษาลาวที่ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันในกิจกรรมและโอกาสต่าง ๆ โดยใช้ศัพท์สำนวนที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสัมคมและวัฒนธรรมลาว ในวงศัพท์ 500 คำ  Lao language used in daily communication in various activities and occasions by using correct vocabulary and expressions appropriately to Lao’s social and cultural context with 500 words. | 3 |
| 782114 | ภาษาลาวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ  Lao Language for Public Relation and Media Production | 3(2-2-5) | หลักการใช้ภาษาลาวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างสรรค์สื่อ ทักษะการเขียนข่าว การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ  Principles of using Lao language for public relations and media creation, journalism skills, advertising, public relations, and media production in various formats. | 3 |
| 782115 | ภาษาลาวเชิงสร้างสรรค์  Creative Lao Language | 3(2-2-5) | การใช้ภาษาลาวเพื่อผลิตงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบของบทความ อาทิ สารคดี เรื่องเล่า บทร้อยกรอง  Use of Lao language to compose creative writings in the form of articles such as documentaries, stories, poems. | 4 |
| 782116 | ลาวศึกษา  Lao Studies | 3(2-2-5) | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์  สังคม การเมืองและวัฒนธรรมลาว การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มใหม่ ๆ  Introduction to Geography history, Lao society, politics and culture, changes and new trends. | 4 |